

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia „*Obsługa kanałów informacyjnych Szpitala Grochowskiego im. dr med. Rafała Masztaka sp. z o.o. (Facebook, LinkedIn i Instagram) oraz modyfikacja treści na stronie internetowej Szpitala*”.
2. W ramach realizacji przedmiotu umowy Zamawiający może zlecić (w ramach wynagrodzenia) prowadzenie dodatkowych dwóch kanałów (kont, profili) innych niż wskazane w pkt 1.
3. Wykonawca zobowiązany będzie:
 - 1) zbudować i zarządzać kanałami informacyjnymi na portalach Facebook, LinkedIn, Instagram;
 - 2) publikować odpowiednie treści lub posty, jak również odpowiadać na zapytania ich użytkowników, wchodzenie w interakcje ze społecznością kanałów informacyjnych, tworzeniu wydarzeń lub grup dyskusyjnych;
 - 3) tworzyć treści z wykorzystaniem baz zdjęć, autorskich grafik, zdjęć lub wszelkich innych materiałów multimedialnych nienaruszających praw autorskich osób trzecich;
 - 4) przygotowywać posty w kanałach informacyjnych, min. 10 postów na miesiąc na Instagramie i Facebooku oraz min. 4 postów na LinkedIn (przez posty rozumieć należy zarówno tekst jak i materiały multimedialne (filmy));
 - 5) podejmować działania mające na celu zapewnienie rozwoju kanałów informacyjnych Szpitala poprzez pozyskiwanie nowych subskrypcji i obserwatorów;
 - 6) przygotowywać posty na stronę www oraz Szpitala i ww. kanały informacyjne;
 - 7) przygotowywać informacje prasowe o wydarzeniach, eventach lub istotne z punktu widzenia profilaktyki i programów zdrowotnych Spółki;
 - 8) przygotowywać informacje prasowe do akceptacji przez Spółkę i do wykorzystania przez m.st. Warszawa;
 - 9) **modyfikacja treści na stronie internetowej Szpitala** (w szczególności: aktualizacja informacji dotyczących Szpitala, danych kontaktowych, przejrzyste przedstawienie danych kontaktowych do każdego z Oddziałów, rozbudowanie opisu świadczonych usług, opracowanie spójnych schematów na wszystkich kanałach informacyjnych),
 - 10) zamieszczanie bieżących informacji na stronie internetowej Szpitala.
4. Termin realizacji zamówienia: obsługa kanałów informacyjnych – 6 miesięcy, modyfikacja treści na stronie internetowej Szpitala do 31.03.2022 r.

Zaufaj nam - będziesz pod opieką i fachową opieką!

5. Wykonawca zobowiązany będzie do przedłożenia Zamawiającemu do akceptacji projektu Strategii Komunikacji (prowadzenia kanałów informacyjnych) na piśmie w terminie dziesięciu dni roboczych od dnia podpisania przedmiotowej umowy. W terminie dwóch dni roboczych od dnia otrzymania ww. projektu, Zamawiającemu będzie przysługiwało uprawnienie do zgłoszenia na piśmie ewentualnych uwag, zastrzeżeń, uzupełnień lub poprawek do jego treści, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić, w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania, pod rygorem odstąpienia przez Zamawiającego od zawartej umowy.
6. W ramach kontaktów roboczych Zamawiający dokonywać będzie każdorazowo ostatecznej akceptacji lub zgłaszania swoich uwag, wątpliwości, uzupełnień, zastrzeżeń lub poprawek w odniesieniu do wszelkich materiałów, treści lub postów, zaproponowanych Zamawiającemu przez Wykonawcę do zamieszczenia w kanałach informacyjnych.
7. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia raportu z działań (przynajmniej raz w miesiącu) z określeniem wykonanych działań (w tym w szczególności liczby zamieszczonych postów, wiadomości, zdjęć i filmów w poszczególnych kanałach informacyjnych).
8. W celu zapewnienia prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, Wykonawca oddeleguje do współpracy z Zamawiającym osobę upoważnioną i odpowiedzialną za dokonywanie szczegółowych ustaleń.
9. Materiały i narzędzia, w tym informatyczne, potrzebne do wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zapewni we własnym zakresie i na własny koszt, przy czym na potrzeby opracowania i wykonania projektów graficznych lub multimedialnych. Zamawiający udostępni Wykonawcy niezbędne, wybrane przez siebie materiały (logotypy, zdjęcia oraz teksty) z zastrzeżeniem, że mogą one być wykorzystane przez Wykonawcę jedynie w celu realizacji przedmiotu umowy.
10. Zamawiający, w razie potrzeby, udostępni Wykonawcy możliwość wykonania zdjęć lub filmów na terenie Szpitala, przy czym Zamawiający nie gwarantuje udziału w powyższym swojego personelu.
11. Po wykonaniu przedmiotu zamówienia w całości, nie później jednak niż w terminie do dwóch tygodni od dnia jego wykonania, Wykonawca zobowiązany będzie przekazać Zamawiającemu wszelką dokumentację, potwierdzającą prawidłową realizację stałej obsługi jego kanałów i profili, w tym wszelkie nagrania filmowe, zdjęcia, materiały redakcyjne, reporterskie i inne materiały wytworzone w czasie realizacji przedmiotowej umowy.