



Szpital Grochowski
im. dr med. Rafała Masztaka Sp. z o.o.
ul. Grenadierów 51/59, 04-073 Warszawa
tel. 22 51 52 716, fax. 22 51 52 789,
mail: szpital@grochowski.waw.pl



BSU/11/2022 - 3

Warszawa, dnia 03.02.2022 r.

**Na stronę internetową prowadzonego
zapytania ofertowego
www.grochowski.waw.pl
Wykonawca, który zadał pytanie**

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

zadane w związku z prowadzoną procedurą zapytania ofertowego

Zamawiający informuje, iż w związku z prowadzoną procedurą zapytania ofertowego pn.: „Obsługa kanałów informacyjnych Szpitala Grochowskiego im. dr med. Rafała Masztaka Sp. z o.o. (Facebook, LinkedIn i Instagram) oraz modyfikacja treści na stronie internetowej Szpitala”, sygnatura sprawy: BSU/11/2022, do Zamawiającego wpłynęły pytania dotyczące w/w procedury.

Treść zapytań:

„W nawiązaniu do oferty przetargowej *„Obsługa kanałów informacyjnych Szpitala Grochowskiego im. dr med. Rafała Masztaka sp. z o.o. (Facebook, LinkedIn i Instagram) oraz modyfikację treści na stronie internetowej”* proszę o odpowiedzi na następujące pytania:

1) w oświadczeniu Wykonawcy w punkcie 2.: Dysponujemy co najmniej dwuletnim doświadczeniem w wykonywaniu podobnych usług dla podmiotów leczniczych (jako potwierdzenie przedstawiamy min. 3 raporty z działań dla podmiotów leczniczych).

Czy rozumieją Państwo przez to raporty miesięczne jakie wysyłaliśmy do Klientów będącymi podsumowaniem naszych prac? Jeżeli tak, to informujemy, że te dane są danymi poufnymi i Klienci nie wyrażają zgody na ich udostępnianie. Co możemy w takiej sytuacji zrobić?

2) w oświadczeniu Wykonawcy w punkcie 2.: Dysponujemy co najmniej dwuletnim doświadczeniem w wykonywaniu podobnych usług dla podmiotów leczniczych (jako potwierdzenie przedstawiamy min. 3 raporty z działań dla podmiotów leczniczych).

Czy mamy przez to rozumieć kampanie prowadzone nieprzerwanie w tym okresie, czy mogą to być kampanie krótsze?

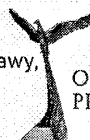
Zaufaj nam - będziesz pod opieką i fachową opieką!

NIP: 1132869037; REGON: 002153989

Konto: PEKAO S.A. O/Warszawa 37 1240 6074 1111 0000 4992 9164

Wpisany do KRS prowadzony przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000478458.

Kapitał Zakładowy 19 383 000 złotych.



PERŁA (2018)
Medycyny
OREY POLSKIEJ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
EDYCJA 2017



Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający dopuszcza przedstawienie raportów miesięcznych lub rocznych. Raporty mogą być raportami tożsamymi z raportami wysyłanymi do Klientów lub raportami wewnętrznymi Oferenta. W przypadku umów i realizacji umów dla podmiotów publicznych umowy takie i dane na temat ich realizacji są jawne, a co za tym idzie podmiot taki (Klient) nie ma podstaw do uniemożliwienia udostępnienia raportów z działań w ramach umowy, z zastrzeżeniem, iż dane osobowe i informacje poufne w takim przypadku powinny zostać ukryte/usunięte. Raport, niezależnie czy będzie raportem wysyłanym do Klienta czy raportem wewnętrznym, powinien potwierdzać zakres usługi, dane podmiotu dla jakiego wykonywana była/jest usługa (podmiotu leczniczego) oraz wskazywać główne działania podejmowane w ramach realizacji usługi. Jednocześnie Zamawiający dopuszcza dokumenty zarówno o nazwie „raport” jak i innych, ale określających ten sam zakres informacji np. sprawozdanie z prac, rozliczenie umowy, opis działań w danym okresie itp. W przypadku wątpliwości Zamawiający ma prawo zwrócić się do podmiotu wskazanego w raporcie o potwierdzenie wykonania czynności wskazanych w raporcie.

Przez co najmniej dwuletnie doświadczenie należy rozumieć prowadzenie działalności w zakresie objętym zamówieniem przez minimum dwa lata (działalność na rzecz podmiotu lub podmiotów leczniczych). Suma umów, zleceń, kampanii dla podmiotów leczniczych musi wykazywać, iż działania takie były prowadzone przez minimum dwa lata. Dopuszcza się kampanie, usługi i umowy o krótszym czasie obowiązywania, ale potwierdzające łącznie, iż Oferent przez minimum dwa lata realizował usługi (w zakresie zgodnym z przedmiotem zamówienia i na rzecz podmiotów leczniczych) np. umowa roczna z podmiotem „X”, zlecenie 6 miesięczne z podmiotem „Y” oraz kampania na rzecz podmiotu „Z” prowadzona przez okres 6 miesięcy.

PREZES ZARZĄDU

dr hab. n. med. Beata Jagielska